

4 Sector Productivo

4.1 Introducción

La fuente productiva es y será el motor de una economía, de un país, de una región y de una ciudad.

La educación, la salud, la cultura, la seguridad ciudadana, el medioambiente, son parte importante de una ciudad, pero la calidad y el servicio prestado por estos sectores, se va a ver influenciado en menor o mayor grado del crecimiento económico de los habitantes de un pueblo.

Taltal, como parte de la segunda región, históricamente ha basado su fuerza productiva en torno a la minería, por lo cual en las últimas décadas ha sido afectado de forma directamente proporcional según el precio del principal producto exportado, el cobre, y en segundo lugar el hierro.

A lo largo de la historia la economía de Taltal ha visto decaer brutalmente su economía, especialmente en la crisis de los 90, en que la crisis asiática, dejó la ciudad sumida en una fuerte depresión económica, sin embargo esta situación comenzó a cambiar a partir del año 2003, en que el precio del cobre se comenzó a incrementar de manera continua, hasta llegar a un pick en el año 2005 de marcar el precio más alto de la historia. Actualmente, el mundo pasa nuevamente por una crisis mundial, en la que se prevé un notable descenso de la tasa de crecimiento de la producción mundial y del comercio internacional. En el caso de Chile, al igual que para otros países en vías de desarrollo, se prevé una disminución del crecimiento.

La forma de enfrentar las crisis, buscar la manera más óptima de intercambiar los bienes, de mover la economía en un tiempo de recesión, es hoy en día lo que marca la diferencia, en un mundo cada vez más competitivo, y con un alto nivel de necesidades que satisfacer.

4.2 Los Sectores Productivos en Taltal

La base económica productiva comunal de Taltal, está basada principalmente en dos sectores productivos: La minería y la pesca artesanal. Actividades que a su vez concentran el 60 % de la mano de obra local y comparten la transitoriedad de la misma, dicho en palabras simples cuando la industria del cobre se ve deprimida, gran parte de los trabajadores mineros Taltalinos, cambian su horizonte de trabajo hacia la extracción de los productos marinos.

Taltal, también posee otras potencialidades que no han sido del todo explotadas, tales como el turismo, y la industrialización y fábrica de nuevos productos, especialmente para dar valor agregado a los recursos marítimos. Otro punto a favor lo constituye la carretera que esta próxima a ser terminada, que trae un nuevo objetivo de mercado, con las familias y turistas que se prevé pasaran por Taltal, algunos atraídos por conocer una nueva ciudad, que hasta el momento estaba recóndita, y otros por el simple hecho de acortar camino de transporte de norte a sur o viceversa, el comercio en la ruta, nace de forma natural como nueva fuente de empleo para satisfacer las necesidades del viajero.

A continuación se hace un diagnóstico de cada sector productivo por separado.

4.3 Minería

4.3.1 Chile País Minero por excelencia

El cobre constituye el principal recurso minero de Chile y el producto más importante de exportación, representa en promedio la tercera parte de los ingresos de exportaciones del país y durante el 2005 alcanzó a un 42%.

Chile tiene las mayores reservas explotables del mundo, las que alcanzan a más de 250 millones de toneladas de cobre fino, lo que representa un 38% del total de cobre explotable a nivel mundial.

Las reservas de molibdeno, en tanto, representan un 12,8% del total mundial, y en oro y plata un 1% y un 0,5% respectivamente. El país tiene la ventaja de disponer además de importantes reservas de minerales no metálicos, tales como nitratos, yodo, litio, boratos y otros.

Al ritmo actual de explotación las reservas de cobre se agotaran en 50 años más. Debido a esto, las empresas mineras privadas y la estatal Codelco realizan permanentemente actividades de exploración destinadas a expandir su horizonte de producción.

4.3.2 El precio del Cobre

Actualmente el precio del mineral proyecta como precio promedio para el año 2009 en US\$1,6 la libra. Precio inferior al proyectado los años anteriores, producto de la crisis que afecta al mundo a Chile y a Taltal. En la gráfica se muestra las fluctuaciones del precio del cobre desde el año 2000 al 2008.

Figura N° 1: Vaivenes Precio Cobre



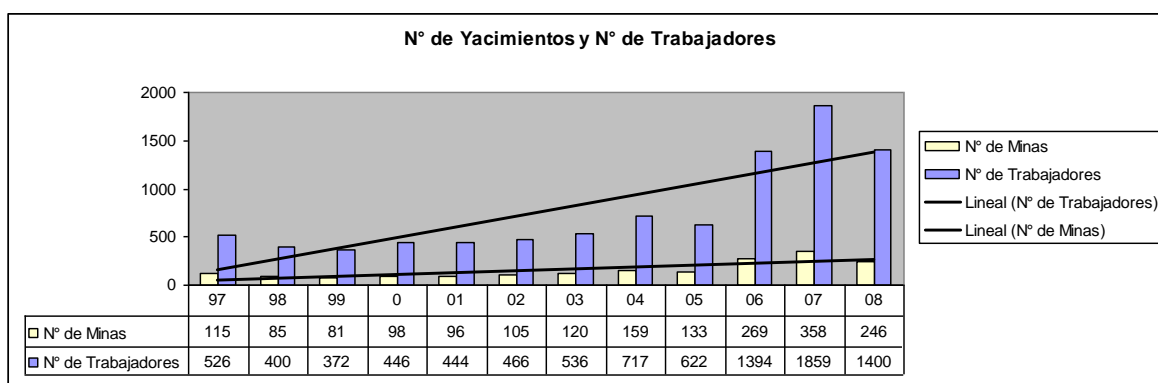
Fuente: Precio CU portal Internet Cochilco.

El precio del cobre estuvo rodeando los US \$3,5 la libra durante el periodo 2006 al 2008, sin embargo, el mismo que tuvo un auge a partir del año 2003, ha visto reducido su precio, según la sociedad nacional minera (SONAMI), la baja del precio del cobre, se debe a la crisis mundial que ha provocado entre septiembre y diciembre del 2008, la pérdida de unos 12000 empleos, la postergación de un 25% de los proyectos de inversión y el cierre de un centenar de pequeños yacimientos. La producción minera de cobre en Chile en su totalidad suma una producción anual de 5,6 millones de toneladas, es el mayor productor de cobre del mundo y abastece casi a un tercio de los mercados globales. Si bien la crisis ha afectado a las grandes mineras, tales como BHP Billiton, que ha desvinculado en total a unos 2000 trabajadores, empleados de sus minas Escondida Spencer y Cerro Colorado. Los más afectados ha sido los medianos y pequeños productores, donde se estima que el número de productores cayó en un 31%, estos conocidos como mineros golondrinas, comenzaron a explotar los pequeños yacimientos, que empleaban entre 10 y 50 personas, cuando el precio del metal comenzó a incrementarse a partir de 2003. Los costos de producción de la pequeña minería se estiman en 2,2 dólares la libra,

por ende la caída del precio del cobre que descendió en pocas semanas desde 4,03 dólares la libra a una media actual de 1,4 dólares, su menor valor en 4 años.

En la gráfica que se muestra a continuación, se puede notar que el año 2008, se redujo el personal en 400 trabajadores correspondiente a trabajadores contratados por pequeños empresarios Mineros, según lo que registra la oficina de datos Enami de Taltal. Otra característica que se puede denotar en la gráfica es la relación lineal existente entre la cantidad de minas versus la cantidad de trabajadores.

Figura n° 2: N° Relación lineal entre Cantidad de Yacimientos mineros y fuentes de empleo



Fuente: Datos Oficina Enami Taltal, Precio CU portal Internet Cochilco.

4.3.4 Diferencias entre la Pequeña Minería y la Gran Minería

En el área minera se puede encontrar tres tipos de empresarios, a pesar de que el producto que comercializan es el mismo, la forma de operar entre unos y otros es totalmente distinta, la principal diferencia radica en que el gran empresario es intensivo en equipo y maquinaria, mientras que el pequeño empresario es intensivo en mano de obra. El gran empresario, puede realizar el proceso del cobre completo, desde la extracción, chancado y molienda, fundición, hasta transformar el mineral, en cátodo de cobre. El gran empresario es cada vez más eficiente en sus procesos productivos, procesando la mayor cantidad de minerales extraídos, y comercializándolos al exterior. El personal empleado por la

gran minería, puede ser desde 1000 a 10.000 empleados, dependiendo del tamaño de la misma,

En el caso de la pequeña minería, por lo general, cada pequeño empresario emplea desde 8 a 12 operarios, el recurso extraído, en calidad de piedra lo comercializan a la Empresa nacional de minería, ENAMI, quien agrega valor al recurso extraído, aprovechando las economías de escalas, lo procesa y finalmente lo vende al extranjero en calidad de cátodo de cobre. De esta manera la empresa Enami cumple con su objetivo principal de fomentar el desarrollo de la minería de pequeña y mediana escala, brindando los servicios requeridos para acceder al mercado de metales refinados, en condiciones de competitividad.

La pequeña y mediana minería posee ciertas particularidades, entre las cuales se cuentan:

1. Son transitorias, debido a las características geológicas, y vida limitada de los yacimientos, dependientes de la cantidad de reservas y de la calidad (ley) de las reservas.
2. La minería es un sector productivo de alto riesgo financiero, por tanto los mineros buscan la minimización de sus inversiones, muchas inversiones, por tanto tienen un carácter “provisional”.
3. Son intensivas en mano de obra
4. Son extremadamente sensibles a los vaivenes internacionales del precio del metal
5. No cuentan con liquidez.
6. La minería es una actividad migratoria.
7. Frecuentemente la pequeña minería se encuentra en la informalidad

4.3.5 Clasificación de Pequeña y Mediana Minería

La empresa Nacional de Minería Enami, define las características de pequeños y medianos empresarios.

Tabla n° 1 Diferencia entre Pequeños y medianos Productores de Cobre

Pequeños Empresarios	Medianos Productores
Productores que exportan hasta 100.000 toneladas al año de mineral. Equivalente a una producción menor a 1500 toneladas de cobre fino al año	Empresas que producen concentrados, precipitados o cátodos
Productores de minerales, concentrados de cobre y oro y precipitados de cobre, que venden su producción a través del sistema general de tarifas de Enami, sociedad Nacional de Minería.	Empresas que exportan entre 100000 y 3000000 toneladas de mineral al año, Equivalentes a una producción anual de 1500 y 40000 toneladas de cobre fino al año
	Su desarrollo se ha fundado en la venta de sus productos a ENAMI

4.3.6 Taltal, zona de pequeña y medianas Mineras

En Taltal, la economía y avances productivos de la ciudad son impulsados en mayor parte por las pequeñas y medianas mineras. Según el vicepresidente, de la asociación gremial de pequeños empresarios mineros de Taltal, Iván Pavletic En Taltal se han registrado hasta 150 pequeños empresarios y 2 medianos empresarios.

Entre las pequeñas y medianas mineras más conocidas que existen en Taltal, cuenta:

- Mina Carrizalillo

- La abundancia
- Las cenizas
- Cerro esmeralda
- La Julia
- Santo Domingo
- Montecristo

La economía local depende indirectamente de la cotización de los metales. Es así que en período de alzas, aumenta la demanda de hoteles, de vivienda, de transporte, de comercio local y de recreación. Durante la crisis asiática, la cesantía llegó a superar el 20%, sin embargo, al año 2007 se redujo a un 5%.

Desde el año 2005 al 2007, periodo en que el cobre tuvo un auge histórico, aumentaron los sueldos, la población flotante, se vio incrementada debido a numerosos obreros que llegaron del resto del país, atraídos por los altos sueldos, al igual que las empresas contratistas, algunos pescadores de Taltal, cambiaron su horizonte productivo por la minería. Inclusive el municipio, al ver incrementado sus ingresos por patentes mineras, pudo invertir en proyectos que cambiaron la imagen de la ciudad, aumentando los espacios públicos, ampliando las áreas verdes, mejorando la costanera.

Quedando demostrado como un sector productivo puede mover a toda la economía de un pueblo.

4.3.7 Proceso de los pequeños Productores Mineros

Los pequeños productores, por lo general explota 3 tipos de Yacimientos. En Taltal se tiene en su mayoría de 2 tipos Pique y Socavón.

1. Pique
2. Socavón
3. Tajo abierto

4.3.7.1 Explotación de Yacimientos tipo Pique

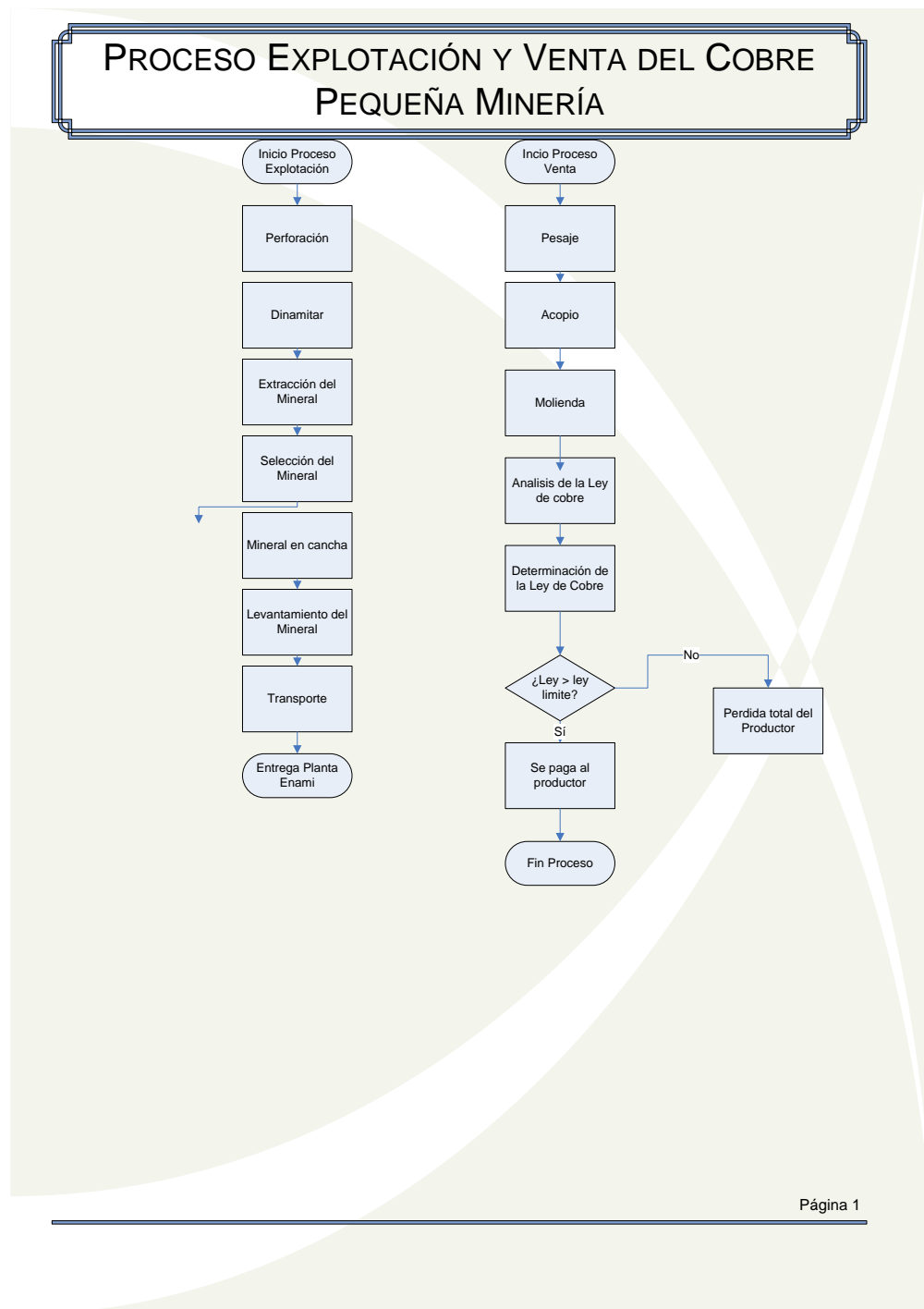
Este tipo de Yacimientos consiste en extraer el material de forma vertical, a través de una profunda perforación que se realiza en la tierra. El material se extrae a través de Baldes y Huinches.

4.3.7.2 Explotación de Yacimientos Tipo Socavón

Se realiza una perforación vertical en el cerro y se extrae el material en carretillas.

Para realizar la explotación el pequeño productor minero requiere de equipos y maquinarias, tales como: Compresores, líneas de aire y compresores. La inversión inicial es elevada, por lo que algunos productores se deciden por arrendar la maquinaria para la extracción del recurso. Lo que aumenta considerablemente los costos, haciendo la actividad inviable, en los tiempos de baja del cobre.

Figura n°3: Proceso de Explotación y Venta del Cobre



Fuente: Elaboración Propia

4.3.8 Problemáticas de los Pequeños Empresarios Mineros

El mayor problema, que se presenta en materia productiva en Taltal, es la dependencia de la economía de ciudad a los pequeños productores de cobre, los cuales no solo son vulnerables a los vaivenes del precio del cobre, sino que también, enfrentan otros tipos de problemáticas comunes a la pequeña empresa, según informa Ivan Pavletic, Vicepresidente de la asociación gremial minera de Taltal, enfrentan problemas, tales como el no tener liquidez, esto debido a que su único cliente ENAMI, demora tres meses pagar por los recursos entregados, producto del tiempo tarda el proceso en determinar la ley del cobre del mineral entregado por el pequeño productor.

Otro de los problemas que enfrentan son las exigencias en seguridad minera, decreto de Ley 72, el cual, según lo que informa la asociación gremial de pequeños productores mineros, tiene exigencias demasiado elevadas, inviables, dado que implica altos costos y contratación de profesionales, lo que encarece aun más el proceso del cobre.

La producción de cobre se considera una actividad masiva en minería, Existen otros minerales que también pueden ser comercializados, tales como el oro, el problema es que no hay una planta que tenga una tecnología adecuada para procesar este mineral, y de esta forma entregar un mayor valor al mineral entregado por los pequeños productores.

Altos costos por construcción de vías de acceso a las mineras.

No hay programas, ni instrumentos de fomento productivo que beneficien exclusivamente a los pequeños empresarios mineros. Información que corrobora Dylia Abarca, ejecutiva del departamento de Fomento Productivo de Taltal.

4.4 Explotación de Recursos Marítimos

Actualmente el litoral costero de la comuna de Taltal que abarca 230 KM, abastece tanto a pescadores artesanales, mariscadores, algueros y armadores artesanales. Algunos de estos se han reunido con el fin de lograr mayor eficiencia de los recursos, organizados en sindicatos, han adquirido personalidad jurídica y tiene acceso al sistema de administración pesquera denominado, áreas de manejo y explotación de recursos Bentónicos (AMERB).

En Taltal, la pesca no se ha industrializado, ni se ha incursionado en el cultivo de especies, la pesca y extracción de recursos algueros sólo lo realizan pescadores artesanales, en su mayoría se encuentran organizados a través de áreas de manejo.

Las áreas de manejo son espacios costeros destinados al manejo y explotación de recursos bentónicos, tanto de fondos duros como de fondos blandos, por parte de una organización de pescadores artesanales legalmente constituida.

Las áreas de manejo nacen a partir de la necesidad de buscar una mejor administración y mejor comercialización de los recursos extraídos, por los pescadores artesanales, dado que la explotación del recurso reduce la oferta disponible para el resto de los trabajadores del mar. Los recursos marinos, así como otros recursos de propiedad común, se caracterizan por la ausencia de exclusión, es decir, se generan incentivos individuales, que no necesariamente, son compatibles con los objetivos del grupo, tales como el exceso de la utilización o explotación de recursos naturales, y ausencia de cooperación entre los agentes del grupo, provoca el recurso en veda u exterminio de especies, en el peor de los casos.

Por esta razón los pescadores artesanales, que han experimentado esta realidad, han optado por dar una solución al problema, acordando desarrollar una estrategia cooperativa, que ellos mismos a través de una organización interna

hacen funcionar, han establecido reglas y estatutos, son responsables de normas de funcionamiento y vigilancia y actividades de fiscalización para inducir el cumplimiento de estas. De esta manera internamente se establecen los límites de extracción de los recursos marítimos, así como también los precios de venta. La organización es responsable de contabilizar a diario la cantidad de recursos extraídos, y velar por no sobrepasar los límites establecidos, así como también se organizan para vigilar que otros pescadores que no pertenezcan al sindicato no invadan y extraigan recursos del área de manejo que les ha sido asignada. Sin embargo el trabajar de forma organizada tiene tanto costos como beneficios, los beneficios son evidentes, se da un uso más eficiente y responsable al recurso de propiedad común, mientras que los costos económicos, en que incurren las organizaciones, corresponde mayormente a las consultorías que se realizan con el fin de obtener los límites de extracción. Actualmente, en la comuna de Taltal existen 7 sindicatos y 9 áreas de manejo.

4.4.1 Productos Explotados

Los recursos marítimos que se extraen en el litoral de Taltal, dependen de la experiencia del buzo o pescador artesanal, de las corrientes marinas, de la temporada y de la abundancia del recurso, del precio de venta. Los recursos que comúnmente se extraen, se pueden clasificar en tres tipos de productos, según su especie:

1. Recursos Bentónicos
2. Recursos Pesqueros
3. Recursos Algueros

4.4.2 Recursos Bentónicos

Entre los recursos bentónicos, extraídos mayormente, por abundancia y experiencia del buzo mariscador en el sector correspondiente a Taltal, cuenta:

- Loco
- Lapa
- Erizo
- Pulpo

Entre los recursos pesqueros, extraídos por su abundancia en el sector correspondiente a Taltal, cuenta:

1. Dorado
2. Jurel
3. Congrio
4. Cojinova
5. Vieja o mulata

El Huiro Negro y Huiro Palo, corresponde al recurso alguero que se extrae en mayor cantidad en el litoral correspondiente a Taltal.

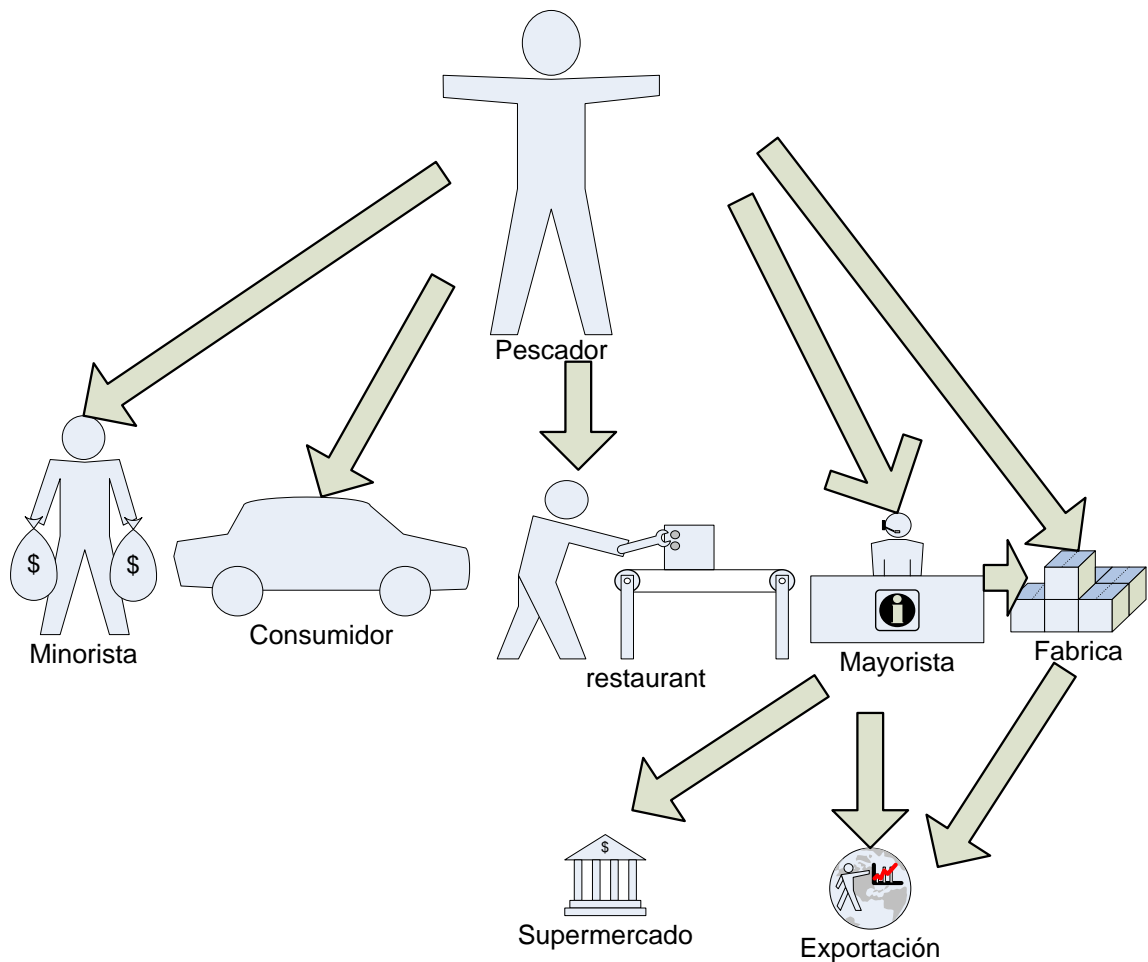
4.4.3 Comercialización del Producto

Del nivel de organización de los pescadores, depende la forma de comercializar los recursos. Los pescadores menos organizados, comercializan sus productos en el muelle, vendiéndoselos al comerciante que llegue a comprar, no discriminan comerciante mayorista, minorista, restaurant, industria procesadora etc. En la figura . Una de los riesgos que se presentan para el extractor de recursos marítimos es que existen ocasiones en que se encuentra obligado a vender cierto tipo de recursos, dado que su trabajo esta

comprometido, por endeudamiento con un comerciante que pago su trabajo por adelantado. Esto se da mayormente con los recursos alqueros.

Situaciones como esta actualmente son cotidianas en la caleta de Paposo. Quienes para dar una solución al problema y entregar valor agregado al recurso extraído, Actualmente están postulando a un proyecto para acceder a una plataforma comercial. El proyecto está contemplado para el año 2010. Contempla una sala de acopio para mantener los recursos, sala de manipulación de sus productos.

Figura N° 4: Proceso comercial



Fuente: Elaboración propia

4.4.4 Destino de los recursos

Los productos extraídos por los pescadores artesanales, por lo general los comercializan dentro del país, dado que tienen una alta demanda, a excepción del alga que es un producto demandado por industrias que muelen el recurso, y lo venden al exterior.

En Taltal se emplazan 15 plantas activas, de procesamiento de algas. de las cuales 2 corresponden a sindicatos.

4.4.5 Precio de los productos

El precio del producto, es regulado por la ley de la oferta y la demanda, en el caso de los recursos marítimos que se exportan, la demanda va a depender de la estación del año, condiciones del mar, de las medidas de administración, decretadas por la subsecretaria de pesca y de vedas otros países, de la oferta local e internacional, en el caso del pulpo, que llega con las corrientes calidas, su precio depende principalmente de la oferta del producto Española, dado que es el país que consume y exporta mayor cantidad de recursos.

Actualmente uno de los recursos, que tienen un valor atractivo, para los recolectores de algas y trabajadores del mar, es el huiro, huiro negro y palo. En cual se debe proteger, dado que esta especie es el sustento de crustáceos y mariscos y de la fauna marina en general, por tanto es imprescindible, que se ponga limite al la extracción del recurso. La extracción de algas en la actualidad está bajo dos normativas pesqueras, la pesca de investigación y la veda.

Una de los planteamientos que se está estudiando y trabajando, por parte de Sernapesca, para la protección de las algas es la entrega de control al sindicato, de manera que este entregue un permiso al pescador, sin el permiso

no podrán comercializar el producto, en primera instancia se trabajará en un plan de ordenamiento y posteriormente en un plan de manejo.

4.4.6 Organizaciones

En Taltal existen 7 sindicatos, con diferentes cantidades de miembros cada una de estas, y sus áreas de manejo correspondiente se muestran en la siguiente tabla.

Tabla n°2 : Organizaciones, N° de miembros y áreas de manejo

Sindicato	N° miembros	Situación	Nombre área de Manejo
1 STI de pescadores de caleta Paposo	38	Están en tramite	El Cementerio
2 Sindicato de buzos mariscadores y ramos a fines de Caleta Cifuncho	25	se explota	Caleta Afuera
3 S.T.I de pescadores artesanales, Cerqueros y ramos a fines de Taltal	56	1 área de manejo	Cabecera Norte
4 STI de Buzos Mariscadores y ramos afines de Taltal	63	2 áreas asignadas	Punta Sur Punta Verde
5 STI de buzos Orilleros y ramos	22	1 área de manejo	Piedra

	afines de Taltal	1 en trámite	Sombrero Agua Dulce
6	Sindicato de buzos 19 Mariscadores y trabajadores de Ribera	1 área de manejo en etapa de Estudio de situación base (ESBA)	Bandurria
7	Sindicato de 38 Pescadores de Taltal	No tienen área de manejo	

Fuente: elaboración Propia, información entregada por Sernapesca oficina Taltal.

El nivel de organización y los logros obtenidos de un sindicato, dependen de la cultural organizacional, de la responsabilidad de sus miembros, del acceso a la información, de la capacitación y gestión de sus miembros.

Sr Milton Prado, quien es presidente del sindicato de pescadores artesanales, cerqueros artesanales y ramos afines, además de ser presidente del consejo pescadores con el fin de conocer en base a un caso que servirá de ejemplo de las problemáticas, oportunidades, debilidades y mejoramientos que se pueden realizar en el sector de la pesca artesanal.

En Taltal se dan casos en que organizaciones que han sido las primeras en organizarse, tienen mayores problemas a nivel sindical que otras más recientes, y que logrado mejores resultados y acceso a beneficios, algunas además de operar como sindicatos, operan también como empresas. Tal es el caso de dos de estos sindicatos, Embumar correspondiente a STI Buzos Mariscadores y ramos afines de Taltal y Buzorital correspondiente a STI de buzos Orilleros y ramos afines de Taltal. A través de un fondo de la competitividad administrado por SERCOTEC,

están en etapa de construcción de una sala de procesos, con el fin de entregar un valor agregado al producto.

Los pescadores artesanales que habitan en zona rural, como Paposo y Cifuncho, también están organizados a través de áreas de manejo, sin embargo dan cuenta de que para ellos es más difícil acceder a capacitaciones y a las reuniones que se realizan cada dos meses, dada la distancia a zonas rurales, las comunicaciones, y el horario en que se realizan las reuniones que por lo general son en la tarde, y terminan a altas horas de la noche. Al igual que la comercialización, sólo la realizan a los compradores que se acercan a las caletas.

Los presidentes de cada sindicato de pescadores se reúnen cada dos meses, en los cuales comparten experiencias y analizan situaciones comunes a los sindicatos, como las vedas.

Uno de los mayores problemas que los aqueja es el avistamiento de pescadores que no pertenecen a la comuna de Taltal, vienen de otras comunas y extraen productos sin respetar las reglas y normas que se han establecido, extraen los recursos marinos sin respeto a la ley de pesca, ni a las vedas.

Los organismos que decretan las normas es la subsecretaria de pesca que se encuentra en Valparaíso, el organismo que fiscaliza es Sernapesca, quien tiene presencia desde el año 1992 , para la comuna de Taltal, hay una la persona destinada a la fiscalización. Por lo tanto es muy difícil fiscalizar todo el borde costero de la comuna.

4.4.7 Fondos destinados al Fomento de la Pesca Artesanal

Actualmente existen 2 fondos de fomentos, uno FPPA- Nacional, el cual destina 15 millones para todas las regiones de Chile, Y FPPA que destina 300. millones anuales, para las comunas de la región.

Actualmente a nivel regional, se trabaja con el fondo de fomento a la pesca artesanal (FFPA-convenio Gore) a través del cual los pescadores una vez al año pueden postular y acceder a financiamiento para mejorar la competitividad de su sector productivo. El año pasado se benefició al STI de pescadores de caleta Paposo, otorgándoles una camioneta, otro beneficio que obtuvo S.T.I de pescadores artesanales, Cerqueros y ramos a fines de Taltal, fue un equipo de trajes de buzos, STI de Buzos Mariscadores y ramos afines de Taltal, optaron por un camión. Sindicato de Pescadores de Taltal, ganaron el beneficio de termo-contenedores para sus embarcaciones.

4.4.8 Amenazas al Sector Pesquero

Juan Paulo Román, encargado de sernapesca, Comuna de Taltal, informa que en la comuna se ha detectado que una gran cantidad de personas estan trabajando en el recurso alga en contraversión a la normativa vigente, operan sobre los recursos sin estar autorizados, extraen con barretas.

El factor que motiva esta actividad ilegal es el aumento de cesantía producto de la baja del cobre, y el buen precio del recurso, el precio del huiro barreteado se considera mejor que el del huiro varado naturalmente, por lo cual gran cantidad de pescadores están incurriendo en esta practica.

Esta actividad realizada indiscriminadamente, puede provocar un impacto negativo al ecosistema, ya que este es un recurso estructurador del hábitat de recursos bentónicos.

Tabla n°3 Analisis FODA SECTOR PESQUERO

FORTALEZAS SECTOR PESQUERO	OPORTUNIDADES SECTOR PESQUERO
<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de Organización de los Sindicatos • Alta demanda de recursos marinos • Alto Precio de los recursos del mar • Absorbe gran cantidad de mano de Obra 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el nivel de Comercialización del producto • Cultivo de especies • Eficiencia de los procesos, accediendo a capacitaciones • Realizar mejorías en Infraestructura • Mayor cantidad de estudios.
DEBILIDADES SECTOR PESQUERO	AMENAZAS SECTOR PESQUERO
<ul style="list-style-type: none"> • Gran cantidad de trabajadores del mar que infringen la ley de pesca por extraer el recurso sin tener RPA, registro pesquero artesanal. • Situación crítica en la fiscalización, por falta de recursos cubrir todo el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> • Exterminio y sobreexplotación del recurso • Contaminación de las aguas • Poca conciencia social por la protección al ecosistema

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Sernapesca Taltal

4.5 Sector Turístico

El termino “turismo”, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la revolución industrial, a partir del desplazamiento de grupos humanos hacia otros lugares, con la intención del descanso, cultura y el esparcimiento.

Hoy en día el turismo es una pieza clave del desarrollo económico de los países, a nivel mundial un sector cada vez más cercano a su etapa de madurez. Ya no basta con satisfacer las necesidades de esparcimiento y descanso. Ya no existe sólo un tipo de turista, son diferentes personas, con diferentes necesidades y diferentes exigencias.

El turismo representa un sector importante dentro de las economías de los países, ya que desencadenan la participación de prácticamente todas las actividades productivas. Su crecimiento y expansión en el mundo, ha obligado al estudio de esta actividad, la cuál puede ser muy beneficiosa para los pobladores y para toda la industria relacionada al sector.

Los lineamientos del gobierno, hacen énfasis en estimular el desarrollo de la industria turística de manera armónica, planificada y sustentable, enfatizando la competitividad y la transparencia del mercado, generando la conciencia de un país (región) en apoyo del turismo de manera de situar la actividad como sector de gran potencia de la economía.

La región, claramente identificada a nivel de política regional, destacándose su característica de ser un destino turístico de intereses especiales, es así como ciertas actividades toman relevancia, tales como el turismo astronómico, el turismo minero, turismo científico, entre otros.

En las siguientes líneas, se analiza los tipos de turismo existentes y situación actual del sector turismo en Taltal.

4.5.1 Antecedentes Generales

4.5.1.1 Definición y alcances del Concepto Turista

Se considera turista a los visitantes que permanecen al menos 24 horas, pero no más de un año en el país que visitan y cuyos motivos de viaje pueden clasificarse del modo siguiente:

- a) Placer, distracciones, vacaciones, deporte.
- b) Negocio, visitas a amigos o parientes, misiones, conferencias, salud, estudios, religión.

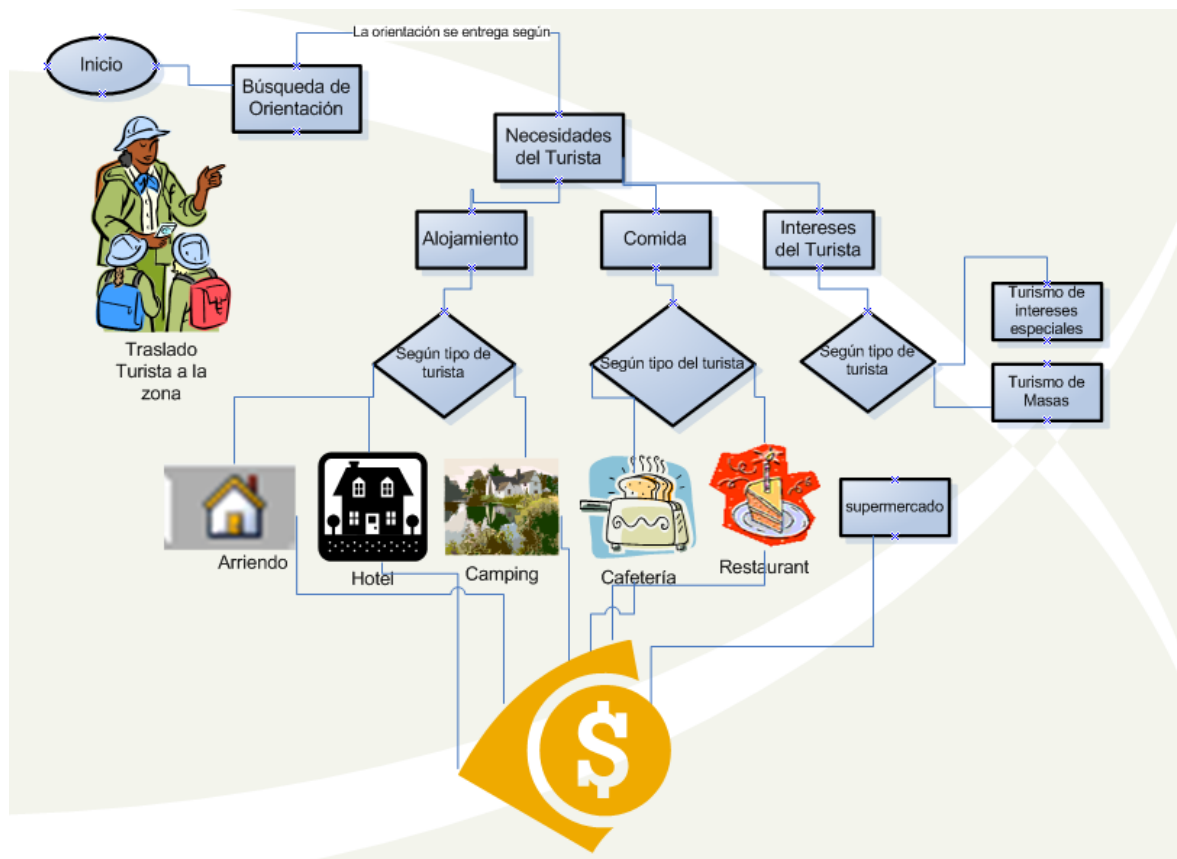
Es considerado turista toda persona, sin distinción de raza, sexo o religión, que entra en el territorio de un Estado contratante distinto de su residencia habitual y permanezca en él veinticuatro horas por lo menos, pero no más de seis meses en un periodo de doce meses, para fines legítimos en calidad de no inmigrante, tales como de turismo, diversión, deportes, salud, motivos familiares.

4.5.1.2 El turista, sus necesidades y el despliegue de inversión para la economía

La llegada de un turista, es sinónimo de ingreso monetario a la localidad, región, país. El turista trae consigo necesidades por satisfacer, parten por la necesidad de orientación, le siguen la necesidad de alimentación y la necesidad de alojamiento, la necesidad de transporte.

Los lugares a visitar dependerán de su estrato socioeconómico, y sus intereses específicos. Que pueden ir desde el turismo en masas, tal es el caso de la población que busca arena y sol, o en otros casos, hasta el más sofisticado turismo espacial. Lo que se describe en la figura n° 5, en la que queda de manifiesto la importancia de conocer el tipo de turista, para determinar el servicio que tiene mayor demanda, por tanto el que reviste mayor interés para el inversionista.

Figura N°5 : Diagrama de Necesidades del turista



Fuente: Elaboración Propia

4.5.1.3 Tipo de Turismos

Los tipos de clientes de la industria turística son tan disimiles, unos de otros, como habitantes existen en una región, para clasificarlos es necesario, conocer los perfiles e intereses del visitante. La recolección de información, como:

- Edad
- Sexo
- Intereses
- País de Procedencia
- Estrato socio-económico

Es de suma importancia determinar el tipo de turista y el enfoque que debe tener la industria turística, para aumentar sus ventas, y optimizar su gestión y asegurar la vuelta del visitante.

Por tanto, de forma natural surge la necesidad de conocer también los tipos de turismo existentes y clasificarlos según el objetivo de mercado que buscan satisfacer. A nivel general, se pueden clasificar en los siguientes tipos

4.5.1.3.1 Turismo de masas

Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.

4.5.1.3.2 Turismo individual

Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos

4.5.1.3.3 Turismo Cultural

Precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional.

1. Urbano:

Desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto.

2. Monumental:

Vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

3. Arqueológico:

Vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes.

4. Funerario:

Vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí.

5. De compras:

Vinculado a las compras a buen precio o exclusivos. Incluye artículos de lujo, arte, artesanía y artículos de uso común como calzado, electrónica, etc.

6. Etnográfico:

Vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico.

7. Literario:

Motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico.

8. De formación

Vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas.

9. Científico:

Es una oferta turística para realizar investigaciones en lugares especiales como estaciones biológicas o yacimientos arqueológicos.

10. Gastronómico:

Vinculado a la comida tradicional de un sitio.

11 industrial:

Motivado por la visita a fábricas o grandes construcciones civiles.

12 itinerante:

Se desarrolla en varios lugares siguiendo rutas preestablecidas.

13 Místico:

Se relaciona con el turismo orientado a la visita a lugares energéticos

4.5.3.3.4 Turismo natural

Parques temáticos:

Basado en atracciones turísticas de temas concretos. Se caracteriza por la participación activa del visitante

Ecoturismo:

Basado en el contacto con la naturaleza. Sus recursos los componen los parques nacionales, es decir, una flora y fauna interesante en la zona receptiva.

Rural:

El desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Agroturismo:

Su finalidad es mostrar y explicar el proceso de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

Agro ecoturismo:

Es aquel donde el visitante se aloja en habitación con estándares turísticos, pero participa de los labores agrícolas, convive y consume los alimentos con la familia.

Ornitológico:

Es el turismo centrado en el avistamiento y observación de aves.

Turismo activo

Se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural y generalmente este tipo de actividades se realizan en un parque natural debido al interés ecológico que estos presentan.

Las actividades más conocidas de turismo activo son las siguientes:

Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la práctica de la pesca deportiva.

Deportivo: la principal motivación es practicar algún deporte. Se puede dividir en dos grupos: deporte de exterior y el de interior. También se podría hacer otra subdivisión en función del que practica el deporte, o de quien lo ve.

Aventura: aquí solo se practican deportes de riesgo. El usuario de este tipo de turismo suele ser de nivel adquisitivo y cultural alto y de muy buena forma física (rafting, rappel)

Espacial: viajes a espacio. Son solo para millonarios.

Religioso: una oferta ligada a lugares o acontecimientos de carácter religioso de relevancia. Los cuatro núcleos de mayor importancia son Jerusalén, La Meca, Roma y Santiago de Compostela (en este último el Camino de Santiago tiene una doble vertiente deportiva y religiosa).

Espiritual: su motivación es el recogimiento y la meditación (monasterios, cursos de filosofía oriental, etc.).

Termal o de salud: está vinculado a los balnearios que ofrecen tratamientos para diversas dolencias (reumatológicas, estrés, dermatológicas, tratamientos de belleza,...). La infraestructura cuenta normalmente con un núcleo principal o instalación termal independiente de las instalaciones hoteleras.

Turismo Social:

Aquel dedicado a la participación en actividades para mejorar las condiciones de las capas de población económicamente más débiles.

Turismo de negocios

Aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Entre los que cuenta, actividades como reuniones y congresos, convenciones, incentivos

Turismo científico

El turismo científico es una modalidad de turismo cuya motivación es el interés en la ciencia o la necesidad de realizar estudios e investigaciones científicas.

El turismo científico para el público en general apareció en países desarrollados para involucrar de una manera más directa y participativa a las personas en el conocimiento del mundo natural. Busca ofrecer vacaciones orientadas a un mejor entendimiento de la naturaleza desde un punto de vista científico.

4.5.1.2

Desarrollo Turístico Comunal- Regional

En el diagnóstico cualitativo, realizado en la comuna de Taltal, se genera una opinión consensuada, de potenciar el sector turístico de Taltal. Lineamiento que también quedó de manifiesto en el Pladeco anterior, en el cual la frase objetivo que desea proyectar la comuna es “Taltal, naturalmente atractiva”, con esto se pretende mostrar la belleza de la comuna al servicio del turismo. Esta frase se ha difundido por toda la Bahía de Taltal. Y se han realizado proyectos que potencien la ciudad en belleza.

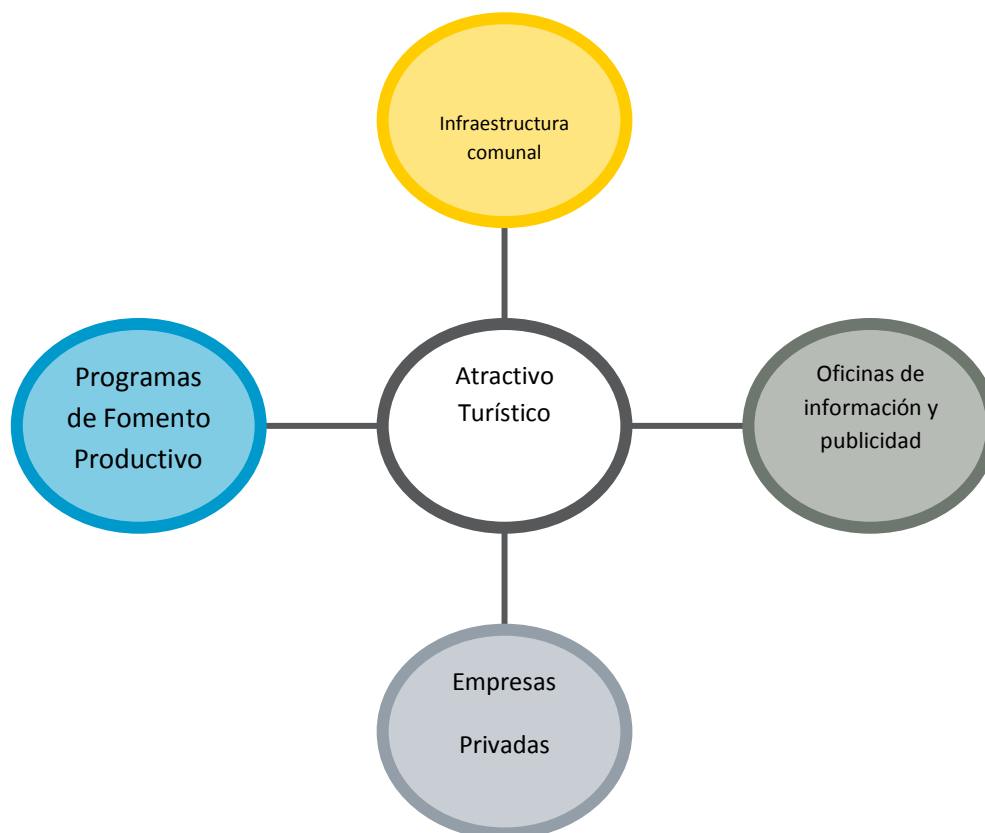
A nivel regional, SERNATUR, posee cinco áreas turísticas prioritarias.

- La primera La primera corresponde al sector comprendido entre el límite norte de la región hasta la localidad de Baquedano siguiendo el curso de la ruta 5 (sector salitreras y geoglifos)
- La segunda área corresponde al sector noreste de la región que comprende desde el límite norte hasta la comuna de Calama
- La tercera que comprende la comuna de San Pedro de Atacama hasta el sur del salar de Atacama. Estas dos últimas áreas integran recursos arqueológicos y geológicos.
- La cuarta área corresponde al borde costero de la región entre las comunas de Mejillones y el límite sur de la provincia de Antofagasta y
- La quinta área de prioridad turística corresponde al sector sur de la costa de la región entre la reserva Nacional Paposó y Punta Esmeralda.

4.5.3 Situación Turística Taltal

A nivel local se han realizado varios proyectos a objeto de fomentar el turismo, sin embargo aún se encuentra en una etapa inicial, La consolidación del turismo requiere de un conjunto de factores para que logre interesar al visitante extranjero y nacional. El principal tener riquezas históricas, riquezas naturales únicas, riquezas patrimoniales, vale decir poseer un lugar de un atractivo potencial que estimule la visita del turista, al que se le denominará de aquí en adelante “Atractivo Turístico”.

En función del atractivo turístico, los demás factores, se aglomeran a objeto de potenciarlo. Una estrategia integradora de todos los factores es absolutamente necesaria para concretar el éxito de la actividad.



4.5.4 Atractivos Turísticos Comuna de Taltal, Categoría, Jerarquía; Grado de Uso

La comuna de Taltal, posee diversos atractivos de tipo culturales y naturales, destacándose principalmente sus playas, tales como Cifuncho y Paposo; el sector del Ex Ferrocarril Salitrero, con sus construcciones; pinturas de arte rupestre; áreas silvestres protegidas, Paranal entre otros, alcanzando a 65 atractivos turísticos identificados, los cuales en su mayoría tienen un grado de uso actual.

4.5.4.1 Parque Nacional Pan de Azúcar:

Se ubica en el sector costero sur de la Región de Antofagasta y norte Región de Atacama, en la Provincia de Antofagasta, comuna de Taltal y la Provincia de Chañaral, comuna del mismo nombre. Posee una superficie de 43.769 hectáreas, de las cuáles 11.790 hectáreas se pertenecen a la región de Antofagasta y 31.964 hectáreas a la de Atacama, correspondiendo 110 hectáreas a un sector insular formado por la isla Pan de Azúcar, islotes Las Chatas y rocas emergentes denominadas Las Mariposas

Se accede a esta unidad a través de tres caminos transitables durante todo el año, uno de ellos a través de la Ruta C-120 que une al Puerto de Chañaral con la administración del Parque con una longitud de 27,1 Km; otro por Panamericana Norte, Ruta C-112 a la altura de Km 1014, sector Las Bombas, accediéndose por un camino secundario y el tercero, también por la Ruta 5 Norte, un poco más al sur del anterior, Ruta C-110 a la altura del Km 968.

4.5.4.2 Reserva Nacional Paposo:

Paposo es una caleta de pescadores y antiguo centro minero ubicado a 51 kilómetros al norte de la ciudad de Taltal. Este lugar corresponde al último enclave chango de la costa y su fundación data de 1679. Es el único patrimonio étnico en

la costa del Desierto de Atacama que aún mantiene viva una rica tradición herbolaria en la Segunda Región. Significa “Lugar de Aguas Cristalinas” o “Lugar de la Lana”, está rodeado de aguadas y pastizales, lo que ha contribuido a que en el lugar exista una extraordinaria riqueza botánica y zoológica. Gracias a las neblinas diarias y aguadas naturales, existen pequeños oasis con vegetación mixta. La lista de los cactus de la zona es bastante larga. Entre ellos se encuentran el Copao o “Eulychnia Breviflora” que crece formando verdaderos bosques. También, destaca la Copiapoa Cinerea la que al igual que el Copao da lugar a poblaciones muy extensas.¹

La comunidad, donde alternan estrechas playas y montañas húmedas, se encuentra integrada por pescadores y pastores que desarrollan sus actividades económicas en estrecha vinculación.

Paposo, posee una gran cantidad de atractivos turísticos en cuanto a su fauna, representada por aproximadamente 130 especies, dentro de las que se puede destacar, Chercanes, diucas, come tocinos, aguiluchos, traros, jotes, tucucares, peques, chincolitos, garzas, bandurrias, entre otras.

En cuánto a su flora, se identifica un área de gran relevancia para la preservación y la investigación debido a la existencia de cactáceas y de Copiapoa, sin embargo CONAF, no ha podido gestionar el sector como una Área Silvestre protegida por el Estado, ya que de las 53.000 hectáreas aproximadas que se quieren regularizar para la propuesta de la Reserva Nacional de Paposo, 45.000 hectáreas son terrenos privados y sólo 8.000 hectáreas son terrenos fiscales. Siendo el sector de propiedad privada el lugar que posee mayor belleza en cuanto a su flora y fauna. Por lo que resta regularizar la situación del territorio privado, a fin de que la institución pertinente CONAF, ejecute la tramitación necesaria para resguardar y proteger este importante sector.

¹ Fuente: Sitio Web Municipalidad de Taltal [http:// www.taltal .cl](http://www.taltal.cl), 28-8-05

4.5.4.3 Zonas de Interés Turístico cultural

- Ex - Ferrocarril Salitrero de Taltal. (Monumento Nacional)
- Muelle Histórico (Ley N° 17.288 de 1970 – Monumento Nacional)
- Conjunto de Casas ex Ferrocarril. (Ley N° 17.288 de 1970 – Monumento Nacional)
- Locomotora 59. (Ley N° 17.288 de 1970 – Monumento Nacional)
- Borde Costero Norte Taltal

El Atractivo Turístico Focal, es el sector del Ex Ferrocarril Salitrero, por poseer características singulares, como Monumento Nacional, además de tener la capacidad de generar por si solo una demanda hacia él.

En segundo lugar se consideran como atractivos turísticos complementarios las playas del borde costero norte: Tierra de Moro, Muelle de piedra, Poza la Tortuga, las Peñas y Caleta Hueso, que como su nombre lo dice cumplen la función de complementar y de apoyar al atractivo turístico focal o principal, conformando un recorrido variado con más de un atractivo.

65 ATRACTIVOS TURÍSTICOS COMUNALES

NOMBRE DE ATRACTIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	JERARQUIA	GRADO DE USO
BAHÍA ISLA BLANCA	NATURAL	0	POTENCIAL
BAHÍA Y PLAYA CIFUNCHO	NATURAL	1	ACTUAL
CACTARIO ENAMI	CULTURAL	-	POTENCIAL

NOMBRE DE ATRACTIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	JERARQUIA	GRADO DE USO
CALETA CIFUNCHO	CULTURAL	1	ACTUAL
CALETA ESMERALDA	CULTURAL	-	-
CALETA PAPOSO	CULTURAL	1	ACTUAL
CEMENTERIO DE LOS VASOS	CULTURAL	-	POTENCIAL
EX OFICINA SALITRERA ALEMANIA	CULTURAL	2	ACTUAL
EX OFICINA SALITRERA CATALINA	CULTURAL	1	ACTUAL
EX OFICINA SALITRERA CHILE	CULTURAL	1	POTENCIAL
EX OFICINA SALITRERA FLOR DE CHILE	CULTURAL	1	POTENCIAL
EX OFICINA SALITRERA SANTA LUISA	CULTURAL	1	ACTUAL
EX OFICINA SALITRERA SANTA LUISA	CULTURAL	-	-
FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DE LOURDES (FEBRERO)	CULTURAL	1	ACTUAL
LA PUNTILLA	NATURAL	1	ACTUAL
MUELLE DE PIEDRA	CULTURAL	1	ACTUAL

NOMBRE DE ATRACTIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	JERARQUIA	GRADO DE USO
OBSERVATORIO CERRO PARANAL	CULTURAL	1	ACTUAL
PARQUE NACIONAL PAN DE AZÚCAR	CULTURAL	2	ACTUAL
PICTOGRAFÍAS EN LORETO	CULTURAL	-	POTENCIAL
PINTURAS RUPESTRES QUEBRADA MATANCILLA	CULTURAL	1	ACTUAL
PINTURAS RUPESTRES Y QUEBRADA EL MÉDANO	CULTURAL	1	POTENCIAL
PLAYA BANDURRIAS	NATURAL	1	ACTUAL
PLAYA CACHINALES	NATURAL	1	ACTUAL
PLAYA CARRIZALILLO	NATURAL	1	ACTUAL
PLAYA LAS LOZAS	NATURAL	-	-
PLAYA LAS TÓRTOLAS	NATURAL	1	ACTUAL
PLAYA LOS LOBOS Y TIERRA DE MORO	NATURAL	0	ACTUAL
PLAYA MATANCILLAS	NATURAL	1	ACTUAL
PLAYA PUNTA GRANDE	NATURAL	0	POTENCIAL

NOMBRE DE ATRACTIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	JERARQUIA	GRADO DE USO
POZA LA TORTUGA	NATURAL	0	POTENCIAL
POZA LAS PEÑAS	NATURAL	0	POTENCIAL
PUNTA CARRIZALILLO	NATURAL	1	ACTUAL
PUNTA CASCABELES	NATURAL	1	ACTUAL
PUNTA GRANDE	NATURAL	1	ACTUAL
PUNTA MORADA	NATURAL	1	ACTUAL
PUNTA NEGRA	NATURAL	1	ACTUAL
QUEBRADA MATANCILLA	NATURAL	-	-
QUEBRADA SAN RAMÓN	NATURAL	-	-
RESERVA NACIONAL PAPOSO	NATURAL	-	-
SITIO ARQUEOLÓGICO BANDURRIA	CULTURAL	1	POTENCIAL
SITIO ARQUEOLÓGICO CASCABELES	CULTURAL	1	POTENCIAL
SITIO ARQUEOLÓGICO DE CACHINALITO	CULTURAL	1	POTENCIAL

NOMBRE DE ATRACTIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	JERARQUIA	GRADO DE USO
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PAPOSO	CULTURAL	-	-
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUNTA AGUA DULCE	CULTURAL	1	POTENCIAL
SITIO ARQUEOLÓGICO DE PUNTA GRANDE	CULTURAL	1	POTENCIAL
SITIO ARQUEOLÓGICO LA PUNTILLA	CULTURAL	1	POTENCIAL
SITIO ARQUEOLÓGICO LAS GUANERAS Y PLAZA LOS INDIOS	CULTURAL	-	POTENCIAL

Fuente: “Actualización Plan Maestro Turístico II Región de Antofagasta”,

4.5.4.4 Atractivos Turísticos Ciudad de Taltal

ATRACTIVOS TURÍSTICOS CIUDAD DE TALTAL, CATEGORÍA, JERARQUÍA; GRADO DE USO

NOMBRE DE ATRACTIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	JERARQUIA	GRADO DE USO
TALTAL	CULTURAL	1	
CASA DE LA CULTURA SADY ZAÑARTU BUSTOS	CULTURAL	0	ACTUAL
BALNEARIO MUELLE DE PIEDRA	CULTURAL	1	ACTUAL
RECINTO DEL FERROCARRIL	CULTURAL	1	ACTUAL

NOMBRE DE ATRACTIVOS TURISTICOS	CATEGORIA	JERARQUIA	GRADO DE USO
SALITRERO DE TALTAL	AL		
FIESTA RELIGIOSA DE SAN PEDRO	CULTURAL	1	ACTUAL
FIESTA RELIGIOSA VIRGEN DE LOURDES	CULTURAL	1	ACTUAL
GRUTA SANTA TERESA DE LOS ANDES	CULTURAL	1	ACTUAL
IGLESIA SAN FRANCISCO JAVIER	CULTURAL	1	ACTUAL
MUSEO ARQUEOLÓGICO MUNICIPAL AUGUSTO CAPDEVILLE	CULTURAL	0	ACTUAL
PLAYA BALNEARIO DE TALTAL	CULTURAL	0	ACTUAL
PLAYA BALNEARIO MUNICIPAL	CULTURAL	0	ACTUAL
PLAZA ARTURO PRAT	CULTURAL	1	ACTUAL
PLAZA DEL TREN O PLAZA DE LA CULTURA	CULTURAL	-	-
PUERTO DE TALTAL	CULTURAL	0	ACTUAL
SEMANA TALTALINA	CULTURAL	0	ACTUAL

Fuente: "levantamiento plan seccional sector FF.CC salitrero y borde costero norte, Taltal modificadorio plan regulador de Taltal"

4.5.5 Empresas Privadas al servicio del Turismo

Corresponde a la industria turística, que comprende empresas que brinden servicios de alojamiento, restaurante, medios de transporte, entre otros servicios destinados para el confort al turista. A pesar de contar con una vasta oferta, bajo el punto de vista de número de establecimientos, no son recintos de exigencias en cuanto a calidad brindada, o infraestructura de mayor categoría. Los funcionarios no tienen dominio de otros idiomas, además la mayoría de los recintos de alojamiento no cuentan con servicio de restaurante, el mercado objetivo principal de estos alojamientos es la población flotante, que mueve la industria del cobre, en especial en las épocas en que el cobre alcanza un precio elevado.

Cabañas: Caleta Hueso



En Taltal no hay agencias turísticas privadas, y los medios de transportes no se dedican exclusivamente a este sector objetivo. Son escasas las empresas locales que estén enfocadas exclusivamente en este sector. Los servicios de alojamiento que se pueden encontrar en Taltal

Fuente: LEVANTAMIENTO PLAN SECCIONAL SECTOR FF.CC.

- Servicios de Alojamiento Comuna de Taltal

NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	FONO
------------------	-----------	------

NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	FONO
CABAÑAS CALETA HUESO	RUTA 1	611175
HOSTAL DEL MAR	CARRERA 250	611612
HOSTERÍA TALTAL	ESMERALDA 671	611173
HOTEL GALI	SAN MARTÍN 631	611320
HOTEL MI TAMPI	O'HIGGINS 138	613605
HOTEL SAN JOSÉ	E. RAMÍREZ 345	611105
HOTEL SAN MARTÍN	J. MARTÍNEZ 279	611088

Fuente: "levantamiento plan seccional sector FF.CC salitrero y borde costero norte, Taltal modificadorio plan regulador de Taltal"

- **Servicios de Alimentación Comuna de Taltal**

CLASE	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	FONO
RESTAURANT	CLUB SOCIAL TALTAL	TORREBLANCA 162	
CAFÉ	EL ANDINO	SERRANO 428	
RESTAURANT	HOSTERÍA TALTAL	ESMERALDA 671	611173
RESTAURANT	HOTEL SAN JOSÉ	RAMÍREZ 345	611105
RESTAURANT	HOTEL SAN MARTÍN	J. MARTÍNEZ 279	611088
RESTAURANT	HOTEL VERDI	RAMÍREZ 345	611273
RESTAURANT	LA CAVERNA 87	J. MARTINES 247	611242
PASTELERÍA	LA CENTRAL	PRAT 649	
RESTAURANT	LAS ANCLAS	J. MARTÍNEZ ESQUINA	611654

CLASE	NOMBRE COMERCIAL	DIRECCION	FONO
		ESMERALDA	
RESTAURANT	LAS BRIZAS	ESMERALDA 080	612158
SALON DE TE	PASTEL LA CENTRAL	A. PRAT 649	611519
RESTAURANT	SALINITAS	ESMERALDA 760	
SALON DE TE	SALON DE TE CAPRI	RAMIREZ 218	611273
	SAN REMO	SERRANO ESQUINA J. MORENO	611295

Fuente: “levantamiento plan seccional sector FF.CC salitrero y borde costero norte, Taltal modificadorio plan regulador de Taltal”

Servicios Complementarios útiles para el turista en la Comuna de Taltal

Sucursal del Banco del Estado de Chile, ubicada en la calle Ramírez 247, fono: 611060.

4.5.6 Oficinas de Información y Marketing

En Taltal no hay agencias turísticas privadas, tampoco cuenta con la presencia de SERNATUR. La municipalidad en los meses estivales, en los que se tiene mayor afluencia de público, instala una oficina temporal, altamente visible, en la plaza de Taltal, en la que se reparten afiches, trípticos, revistas turísticas y se hace publicidad a los sectores turísticos de la comuna, a través de City -tur gratuitos, se entrega información de los operadores turísticos, y de la

programación de las actividades de verano de la comuna, se fomenta el aseo y ornato de la ciudad, entregando bolsas y folletos a cada visitante. El resto del año esta actividad la sigue la oficina de Fomento Productivo de Taltal.

El municipio ha realizado difusiones a nivel nacional por medio de ferias, revistas y eventos, diarios comunales para difundir la comuna fuera de la región, los hoteles más grandes de la comuna lo constituyen el hotel Gali y Mi tambi, Respecto a las empresas, se encuentran en categoría de micro y pequeñas empresas, no incurren en gastos de publicidad elevados.

Sin embargo, el turismo en Taltal, es una actividad productiva que aun no se logra consolidar, debido a tres motivos principales, el desinterés de las empresas privadas por invertir en proyectos de mayor envergadura, Falta de infraestructura, servicios básicos de la comuna, tales como agua potable y energía eléctrica, es el caso de Caleta Cifuncho, Y el mas importante falta una estrategia turística, enfocada en el turismo de nichos.

4.5.7 Infraestructura y desarrollo Urbano

Una de las debilidades de los sectores turísticos, es el escaso desarrollo urbano de algunos sectores, tal como Cifuncho, caleta de alto potencial turístico por su belleza natural, sin embargo al no estar urbanizada, no atrae la inversión del sector privado.

4.5.8 FODA Sector Turismo

Análisis FODA Sector Turístico	
Fortalezas	Oportunidades
Los atractivos turísticos naturales que posee la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Alianzas estratégicas entre sector privado- municipal- gubernamental de modo de ampliar el tiempo de estadía de los visitantes, de manera de generar mayores ingresos al sector. • Atraer la inversión privada, mediante estrategia gubernamental que potencie el sector
Debilidades	Amenazas
<p>Baja inversión gubernamental por potenciar el sector, SERNATUR no tiene presencia en la comuna.</p> <p>Dependencia del sector a la oficina de fomento productivo de Taltal, es decir</p>	<p>La competencia de otros sectores turísticos a nivel regional, tales como San Pedro de Atacama , que atrae la atención de gran cantidad de turistas, sin dejarles tiempo para conocer otras</p>

no hay exclusividad destinada al sector. zonas interesantes, en la región.

Baja inversión privada

Desarrollo urbano deficitario en
sectores de gran potencial turístico.

Aislamiento geográfico.

4.6 Otros Sectores Productivos Taltal

4.6.2 Sector Comercio

El sector comercio, en Taltal está compuesto en su mayoría por micro y pequeñas empresas, algunas organizadas través de la cámara de comercio, Quienes se están alineando con el fin de mejorar sus proceso productivos, obtener capacitación y satisfacer de mejor forma el mercado local, la demanda es baja, por tanto los comerciantes , que en su mayoría están enfocados en el comercio local tienen un límite de ventas impuesto por las demandas de los habitantes de la comuna, sumada a la demanda esporádica de la población flotante que llega a la zona, en épocas de auge del cobre, o bien en la temporada estival que la ciudad recibe mayor cantidad de visitas.

En Taltal los comerciantes de frutas y verduras, no se encuentran agrupados en un Terminal verdulero, no existen ferias rotativas en que se comercialicen los productos. Sólo existen almacenes y supermercados que venden víveres y alimentos de todo tipo, sin especializarse sólo en un tipo de producto a comercializar. Lo mismo pasa con la ropa, tampoco existen ferias, en términos generales el comercio de vestimenta, se agrupa en forma de boutique en las calles que rodean la plaza. Y lo mismo con los restaurant, En Taltal no hay mercados, donde se encuentre agrupados restaurantes o café.

Los comerciantes de pescados y mariscos, si se agrupan en el muelle pesquero, ubicado en el balneario municipal.

En general el comercio local se traduce sólo en re-venta de productos, los comerciantes buscan satisfacer las necesidades básicas locales de vestimenta y alimentación. No existen industrias manufactureras, que procesen alimentos, ni confección de vestuario.

A Excepción de una industria que agrupa a 15 empresas, dedicadas a la venta del recurso alguero, estas compran el recurso a los pescadores o recolectores de algas, lo muelen y lo venden al extranjero.

Un sector interesante a potenciar es el despliegue y consolidación del procesamiento de productos del mar a objeto de entregar mayor valor agregado al

resto de los recursos marinos, de manera de entregar el recurso en calidad de producto y no de recurso. Y así comercializarlo a los supermercados o al exterior. Esta industria podría ser una atractiva fuente de empleo para las mujeres de Taltal.

En Taltal, no se ha sacado un provecho a las economías de escala, no se han presentado proyectos de índole productiva que busquen obtener las garantías de las alianzas estratégicas entre empresas y entre personas para el sector manufacturero.

Un nuevo objetivo de mercado llega a Taltal, con la Ruta 1, próxima a terminarse, las necesidades del viajero, tanto de alimentación, combustible, emergencias, descanso. Constituyen un nuevo horizonte de trabajo para comerciante de Taltal.

PROGRAMA Micro-empresas

El gobierno con el fin de apoyar a los micro-emprendedores, contempla un programa de apoyo al emprendedor: que consiste en formar y apoyar a 35 personas naturales para que puedan iniciar o fortalecer su micro-empresa. Una micro –empresa orientada en tres áreas productivas: comercio, producción y servicios.

El año 2008 en agosto se hizo la selección de las personas beneficiadas, de las cuales 3 son de Paposó, y las restantes 32 de la ciudad de Taltal, no se presentaron postulantes de Cifuncho.

El programa Puente y Chile Solidario, derivan a Fondo de solidaridad de inversión social FOSIS, un listado con más de 55 personas, a las que se le aplicó la encuesta de caracterización familiar, los requisitos para pertenecer al programa, son que correspondan a personas desempleadas, con un mínimo de 3000 y un máximo de 4000 puntos en la ficha de caracterización socio-económica.

El aporte que hace el programa de apoyo al microemprendimiento de FOSIS es de un total de 17.500.000, a cada beneficiario le corresponde un aporte

de 340.000 en bienes e insumos, correspondiente a la materia prima de su idea de negocios, el resto se destina a gastos, tales como, contratación de personal, comunicación y difusión, transporte en infraestructura, entre otros gastos generales.

Además de entregar el aporte en dinero, a los beneficiarios se le hacen capacitaciones, con el fin de determinar y aplicar instrumentos de perfil básico de emprendimiento, donde se determina cual es su idea de negocio, objetivo de mercado y planificación y estrategia de lanzamiento.

A través del portal Chile-compra, la municipalidad hace las compras de los insumos necesarios para el correspondiente negocio de cada persona beneficiaria, y se le entrega el material para que haga usufructo de este.

Posteriormente, viene un seguimiento, en el que se verifica que los materiales entregados hayan sido ocupados efectivamente en el proyecto correspondiente al programa de apoyo al micro-emprendimiento.

El siguiente paso consiste en una retro-alimentación y una actividad de comercialización.

Como ejemplos, se puede mencionar

1. Un horno para elaborar chaparritas, en una amasandería de la comuna.
2. Ropa de dama y varón para ser comercializada en la zona
3. Ropa infantil para ser comercializada en la zona
4. Ropa deportiva
5. Freser para un comerciante de mariscos
6. Frutos secos, para un vendedor ambulante
7. Joyas para una vendedora ambulante
8. mercadería para venderla en un kiosco
9. 2 Lavadoras para una lavandería
10. Hidro-lavadora