

Turismo Astronómico

Programa de Mejoramiento de la Competitividad



¿Qué es PMC?

El Programa de Mejoramiento de la Competitividad materializa las orientaciones estratégicas de la Agenda de Desarrollo Regional. Este instrumento administrado por las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo coordina los esfuerzos de diversos servicios públicos y la participación activa de grandes, medianos y pequeños empresarios con el objetivo de promover el encadenamiento productivo y asegurar el progreso local.

PMC Turismo Astronómico Región de Coquimbo

La Región de Coquimbo cuenta con uno de los cielos más nítidos, oscuros y bien preservados del mundo. Por este motivo, los observatorios científicos más importantes del globo se han instalado en la zona. En los últimos años, el sostenido aumento de visitantes interesados en la experiencia de admirar los astros motivó la integración del circuito turístico y la innovación en productos y servicios de diversos sectores.

Con el propósito de continuar fortaleciendo los esfuerzos públicos y privados que se han desarrollado, se formuló el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Turismo Astronómico, que tiene el objetivo de posicionar a la Región de Coquimbo como una ventana al universo, en donde los turistas puedan disfrutar y aprender a partir de una experiencia inolvidable.



Resumen PMC Regional

La Región de Coquimbo cuenta con uno de los cielos más nítidos, oscuros y bien preservados del mundo. Por este motivo, los observatorios científicos más importantes del globo se han instalado en la zona. El sostenido aumento de visitantes interesados en disfrutar la experiencia de admirar los astros motivó la instalación de cuatro observatorios turísticos, que se complementa con diversas ofertas por parte de empresas que han apostado a este segmento de intereses especiales, mediante observaciones en hoteles y restaurantes, cabalgatas bajo las estrellas, tours astronómicos y visitas guiadas a parques nacionales, en donde es posible apreciar el legado de las culturas prehispánicas.

En los últimos años, el turismo con fines especiales ha atraído un número importante de visitantes extranjeros, mientras que los turistas nacionales han comenzado a diversificar sus preferencias, aprovechando la corta distancia que separa a las playas de los valles transversales. En la actualidad, entre 1.000.000 y 1.200.000 turistas arriban anualmente a la región, principalmente durante los meses de enero y febrero.



Presidenta Michelle Bachelet inaugura Observatorio Cruz del Sur en la comuna de Combarbalá, donde además se hace lanzamiento oficial del PMC Turismo Astronómico (15/01/2009).

En este contexto, existe la oportunidad de aprovechar los cielos de la zona para diferenciarse de otras regiones posicionadas en la tradicional oferta de sol y playa, ampliando la temporada de turismo a los fines de semana. Además, el turismo astronómico complementa la oferta de sol y playa presente en la región, pues permite extender los horarios de actividades, aumentar el gasto promedio y ofrecer una experiencia inolvidable al visitante.



Presidenta Michelle Bachelet junto al Intendente de la Región de Coquimbo Sr. Ricardo Cifuentes.



Presidenta de la república recibe Telescopio de obsequió de manos del Presidente del Comité Gestor PMC T.A. Sr. Sebastian Truffello y Empresaria de la comuna de Combarbalá Srta. Solange Jorquera.

el propósito de continuar fortaleciendo los esfuerzos públicos y privados que se han desarrollado, se formuló el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Turismo Astronómico, que tiene el objetivo de posicionar a la Región de Coquimbo como una ventana al universo, en donde los turistas puedan disfrutar y aprender a partir de una experiencia entretenida. La visión del programa apunta a posicionarnos como una región beneficiada por sus playas, valles y cielos únicos su calidad y belleza en el mundo, en un clima ideal para disfrutarla día y noche, asegurando una recepción hospitalaria por parte de la comunidad, con la mejor calidad de vida y que desea compartir sus productos regionales.

Presupuesto

El PMC Turismo Astronómico se implementará entre los años 2009 y 2011. La cartera de iniciativas para el período contempla un presupuesto de \$1.700 millones de pesos. Las acciones del programa son cofinanciadas por las empresas del sector y los servicios públicos de fomento productivo.

En el marco de este proceso, se sostuvieron reuniones de trabajos individuales y grupales con empresarios y servicios públicos.

Para la implementación del PMC se firma un compromiso, llamado Acta de Adhesión. Del total de empresas de este sector productivo presentes en la región, 59 ya se encuentran trabajando en el desarrollo de las acciones planificadas.

Implementación

Alrededor de 120 empresas privadas, junto a representantes del sector público, contribuyeron a diseñar el Programa de Mejoramiento de la Competitividad (PMC) Turismo Astronómico.

Líneas de acción

La agenda del PMC Turismo Astronómico involucra una serie de iniciativas que se concentran en cuatro áreas de mejoras, las que pueden verse en el siguiente cuadro:

Area de Trabajo	Líneas de acción
<p>1. Area de Trabajo: COORDINACION GENERAL</p>	<p>1.1 Coordinacion con actores vinculados PMC TA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coordinación organismos públicos • Coordinación empresas asociadas <p>1.2 Plan de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño Plan de Trabajo 2009 • Asesoría y coordinación organismo asociados • Preparación Plan de Trabajo 2010
<p>2. Area de Trabajo: ESTRUCTURACION DE PRODUCTOS. Consiste en estructurar productos de calidad diseñados según el turista objetivo.</p>	<p>2.1 Estudio de la Demanda</p> <ul style="list-style-type: none"> • Generación Estadísticas Regionales • Generación Estadísticas Empresas PMC • Estudio Demanda Actual y Potencial Nacional • Estudio Demanda Actual y Potencial Internacional <p>2.2 Asegurar Calidad Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover Adopción Normativa (Empresas PMC) • Programa Certificación Calidad Cielos • Diplomado Guías Turismo Astronómico • Cursos Capacitación Personal • Asegurar Calidad Servicios de los Observatorios <p>2.3 Innovación en Productos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño Productos (1) • Diseño Productos (2) • Famtrip y Presstour • Sistema Reserva Online • Misiones Tecnológicas • Ruta Turismo Astronómico • Nuevos Negocios (Innovación de Productos)
<p>3. Area de Trabajo: POSICIONAMIENTO. Se orienta a desarrollara una estrategia de Promoción focalizada</p>	<p>3.1 Campaña Regional (Desarrollo de imagen y promoción regional)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trabajo Interno PMC Turismo Astronómico • Programa Regional (Región Estrella) <p>3.2 Concurso Arte/ Astronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Concurso <p>3.3 Promoción Focalizada por Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan Promocional • Participación Ferias
<p>4. Area de Mejora: SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD. Dirigido a potencia los esfuerzo para sensibilizar a la comunidad del recursos que poseemos y la necesidad de preservarlo.</p>	<p>4.1 Difusión interna Astronomía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Programa Año Internacional de la Astronomía (AIA 2009) • Programa Astronomía en tú Barrio <p>4.2 Difusión Interna Turismo Astronómico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Talleres de sensibilización <p>4.3 Preservación Recurso Cielo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capac. y Sensibilización Norma Contaminación Lumínica • Catastro empresas Contaminación Lumínica • Generación Ordenanzas Municipales • Iniciativas de Apoyo Declaración Patrimonio Humanidad <p>4.4 Preservación Recurso Arqueoastronómico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Levantamiento • Sensibilización
<p>5. Area de Mejora: CENTRO ASTRONÓMICO .Apunta a contar con un centro de astronomía en la ciudad como ícono de la comunidad, que provea información de los productos de la región.</p>	<p>5.1 Centro astronómico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estudio de perfectibilidad y modelo de gestión para la construcción de un centro astronómico en la ciudad.

Gobernanza del PMC

A objeto de apoyar la ejecución de las actividades contenidas en los PMC, en cada región se crea una estructura de gobernanza, que representa una instancia de articulación privada conducida por un gerente y un comité gestor conformado por los representantes empresariales y organismos locales que hayan formalizado su participación en el programa mediante el acta de adhesión.

Las gobernanzas son un elemento fundamental en la implementación de los PMC, pues congrega a los líderes de iniciativas orientadas a cubrir las brechas de competitividad del territorio. Por este motivo, son estructuras multifacéticas y plurales, buscan la eficiencia y exigen flexibilidad, experimentación y aprendizaje de acuerdo con los desafíos identificados en cada región.

Comité Gestor

SECTOR PRIVADO

Campos del Norte S.A. / Enjoy Coquimbo
Universidad Tecnológica de Chile, Inacap
Agencia de Turismo Migrantes

Hotel Serena Suite
Hotel Limarí
Turismo Lancuyén
Diario El Día
CIDERE
Taller Taucan (Representante Choapa emprende)
Turismo Apuwará (Representante Limarí emprende)
Restaurant Huentelauquén
Mundo Caballo Elqui Total
Observatorio Turístico Collowara

SECTOR PÚBLICO

Universidad de La Serena
Corfo
Sernatur

Presidente del Consejo Estratégico: Sr. Ricardo Cifuentes Lillo
(Intendente de la Región de Coquimbo)

Director Ejecutivo: Sr. Guillermo Molina Palavecino

Gerenta PMC Turismo Astronómico: Patricia González Toloza

Testimonios



Raúl Estay

*Gerente General
Agencia de Turismo Lancuyén*

“Este programa puede traer grandes beneficios, ya que hasta el momento ha logrado reunir a los actores de la industria bajo un concepto común. Esta es una de las cosas que faltaba en el tema de la identidad”.

Sebastián Trufello

Gerente General Enjoy Coquimbo, Presidente del Comité Gestor

“El desarrollo del PMC es importante para la región ya que va estrechamente ligado con uno de sus factores diferenciadores, que la convierte en un destino atractivo no sólo por sus playas y valles. El objetivo es convertirnos en uno de los destinos más importantes del país y proyectarnos a nivel mundial. Creo que los cielos son pieza fundamental en este desafío. Este PMC junto con otras iniciativas que se están desarrollando son los cambios que necesitamos para romper la estacionalidad y tener actividad turística durante todo el año.”



Contacto

Gerencia PMC: Patricia González - Cristóbal Benítez - **Dirección:** Arturo Prat 459 Of. G, La Serena - **Teléfono:** 51-277280
Email: pgonzalez@ardpcoquimbo.cl; cbenitez@ardpcoquimbo.cl

ARDP: Jenny Renis - Eduardo Vergara - **Dirección:** Almagro 289, La Serena - **Teléfono:** 51 - 222399
Email: jrenis@ardpcoquimbo.cl; evergara@ardpcoquimbo.cl